



Государственное автономное образовательное учреждение
профессионального образования города Севастополя
«Институт развития образования»
(ГАОУ ПО ИРО)

ПРИКАЗ

03.10.2022

№ 532

О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2022»

На основании письма Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2022 № 07-3528 «О поведении Конкурса», с целью формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков и повышения воспитательного потенциала образовательных организаций **приказываю:**

1. Провести региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2022» (далее – Конкурс) в период с 3 октября по 20 октября 2022 года.
2. Утвердить Порядок проведения Конкурса согласно приложению № 1 к настоящему приказу.
3. Утвердить состав оргкомитета Конкурса согласно приложению № 2 к настоящему приказу.
4. Утвердить состав экспертной комиссии Конкурса согласно приложению № 3 к настоящему приказу.
5. Контроль за исполнением приказа возложить на руководителя центра информационно-аналитического обеспечения Пиктурнене В.Н.

Ректор

И.А. Гетманская

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ
регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа
жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2022»

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок проведения определяет сроки, условия участия, порядок организации, проведения и определения победителей регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2022» (далее – Конкурс).

1.2. Цель Конкурса – повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков; профилактика аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся образовательных организаций; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни.

1.3. Задачи Конкурса:

– привлечь внимание учащихся к социально значимым проблемам общества;

– информировать детей и учащуюся молодёжь по вопросам профилактики негативных проявлений в подростковой среде, здорового образа жизни;

– транслирование здорового образа жизни через использование информационных технологий.

1.4. Организационно-техническое сопровождение регионального этапа Конкурса в городе Севастополе осуществляет государственное автономное образовательное учреждение профессионального образования города Севастополя «Институт развития образования» – региональный оператор Конкурса (далее – Региональный оператор, ГАОУ ПО ИРО). Соорганизатор конкурса ГБОУ ДО ЦЭНТУМ

1.5. Информационное сопровождение Конкурса: сайт ГАОУ ПО ИРО <http://www.sev-centr.ru/konkursy-pedagogicheskogo-masterstva.html>; группа «Педагогические конкурсы, город Севастополь» <https://vk.com/public171806047>.

1.6. Основными принципами проведения Конкурса являются открытость; равенство условий для всех участников; прозрачность критериев оценивания; независимая профессиональная оценка конкурсных материалов.

1.7. Рабочим языком Конкурса является русский язык – государственный язык Российской Федерации.

2. Порядок и сроки проведения регионального этапа Конкурса

2.1. Региональный этап Конкурса проводится на территории города Севастополя в дистанционном формате в соответствии с настоящим Порядком проведения.

2.2. Сроки проведения регионального этапа Конкурса в городе Севастополе:

с 5 по 17 октября 2022 года – прием заявок на участие, регистрация участников и предоставление участниками конкурсных материалов;

с 17 по 21 октября 2022 года – техническая экспертиза и содержательное оценивание предоставленных на Конкурс материалов;

с 21 по 25 октября 2022 года – подведение итогов и определение победителей регионального этапа Конкурса в городе Севастополе для их дальнейшего участия в федеральном этапе Конкурса.

2.3. Конкурсные материалы от общеобразовательной организации, желающей принять участие в региональном этапе Конкурса, в срок с 5 по 17 октября 2022 года направляются Региональному оператору в соответствии с п. 3.3.1. настоящего Порядка проведения на адрес электронной почты: fomina@sev-centr.ru.

3. Условия участия, требования к материалам и документам

3.1. Участниками Конкурса являются учащиеся общеобразовательных учреждений города Севастополя в возрасте от 8 до 18 лет.

Возрастные группы участников:

1 группа: 8-12 лет; 2 группа: 13-18 лет.

3.2. Конкурс проводится по двум номинациям:

1 номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

3.3. Требования к конкурсным работам, представляемым в номинации «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся».

К участию в конкурсе принимаются видеоролики в формате MPEG-4mp/4, avi, выполненные в форме социальной рекламы, направленной на формирование здорового образа жизни подрастающего поколения с оригинальной сюжетной линией, побуждающей зрителей вести здоровый образ жизни, отказаться от вредных привычек. Хронометраж ролика не должен превышать 3 минут. Желательно использовать реальную социальную среду. На конкурс не принимаются ролики из интернет-пространства, демонстрирующие использование алкоголя, табака, наркотиков, а также не соответствующие тематике конкурса. Все ролики будут проверены на плагиат.

Один автор представляет на конкурс одну работу.

От одного образовательного учреждения принимается не более 3 работ.

3.4. Требования к конкурсным работам, представляемым в номинации «Наглядный раздаточный материал по пропаганде безопасного образа жизни и профилактике зависимого поведения обучающихся (буклет, плакат)».

Буклеты представляют собой информационно-просветительский материал малой формы. Буклет должен быть изложен доступным и понятным языком, содержать материалы, отражающие понимание авторами заявленной темы.

Буклет представляет собой сложенный втрое лист бумаги формата А-4 и должен быть выполнен в цветном варианте. Оформляется в программе Microsoft Publisher и Microsoft Word. Буклеты принимаются в распечатанном виде. К каждой работе должна быть приложена информация, в которой указывается фамилия и имя автора, учреждение, класс, ФИО и должность руководителя, его должность/предмет.

От одного образовательного учреждения принимается не более 3 работ.

От одного образовательного учреждения принимается не более 3 работ.

3.5. Общие требования к конкурсным работам:

3.5.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;
- видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3.5.2. В конкурсной работе не допускается:

- употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
- наличие скрытой рекламы;
- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
- использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

3.5.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других

конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

Организаторы оставляют за собой право отказать в приеме работы в случае: если творческая работа не соответствует требованиям Конкурса.

3.5.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

3.5.5. Все конкурсные работы, направленные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

4. Критерии оценивания Конкурса и порядок оценивания конкурсных материалов

4.1. Критерии оценки видеороликов:

- качество операторской съемки, изображения, звука, подбор музыки – 3 балла;

- информационное наполнение (полнота раскрытия темы, соответствие содержания целям и задачам конкурса, созидательный жизнеутверждающий характер) в соответствии с направлением – 3 балла;

- эмоциональное воздействие на зрителя – 3 балла;

- оригинальность – 3 балла;

- качество видеомонтажа (синхронизация музыки и изображения, видеопереходы, оригинальность видеоряда) – 3 балла.

4.2. Критерии оценки информационных буклетов и плакатов

- лаконичность, доходчивость, доступность – 3 балла;

- полнота и точность информации – 3 балла;

- соответствие теме конкурса – 3 балла;

- художественное оформление (дизайн) – 3 балла;

- привлекательность/яркость/креативность – 3 балла.

Работы, поданные на Конкур, не рецензируются и возврату не подлежат.

4.3. Для содержательного оценивания конкурсных работ на региональном этапе Конкурса Региональный оператор формирует жюри Конкурса.

4.4. В состав жюри входят не менее 7 экспертов.

4.5. Оценка конкурсных материалов на региональном этапе осуществляется в дистанционном режиме.

4.6. Результаты оценивания конкурсных материалов оформляются в виде общего рейтингового списка участников регионального этапа Конкурса в городе Севастополе.

4.7. Итоговая оценка одного конкурсного материала представляет собою среднее арифметическое оценок, выставленных членами жюри. Итоговые оценки жюри не пересматриваются.

4.8. Результаты оценивания конкурсных материалов оформляются в виде общего рейтингового списка участников Конкурса. Общий рейтинговый

список и список, включающий победителя, призеров и лауреатов Конкурса, утверждаются оператором Конкурса.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. На основании общего рейтингового списка участников регионального этапа Конкурса в городе Севастополе определяются один победитель (I место), два призёра (II, III место) и два лауреата (IV, V), набравшие наибольшее количество баллов по итогам проведения Конкурса.

5.2. Победители, призёры и лауреаты Конкурса награждаются грамотами Институт развития образования.

5.3. Участникам Конкурса выдаются сертификаты ГАОУ ПО ИРО об участии в региональном этапе Всероссийского конкурса.

5.4. По итогам регионального этапа Конкурса от города Севастополя направляются для участия в федеральном этапе Конкурса 4 работы участников в 2-х возрастных категориях участников, набравшие наибольшее количество баллов.

5.5. Список участников регионального этапа Конкурса, выдвигаемых для участия в федеральном этапе, утверждается Департаментом образования и науки города Севастополя и направляется Федеральному оператору не позднее 27 октября 2022 года.

**Состав оргкомитета
регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в
области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2022»**

1. Гетманская И.А., ректор Государственного автономного образовательного учреждения профессионального образования города Севастополя «Институт развития образования».

2. Пиктурнене В.Н., руководитель центра информационно-аналитического обеспечения Государственного автономного образовательного учреждения профессионального образования города Севастополя «Институт развития образования».

3. Савельева О.Ю., методист Государственного автономного образовательного учреждения профессионального образования города Севастополя «Институт развития образования».

4. Фомина И.В., методист Государственного автономного образовательного учреждения профессионального образования города Севастополя «Институт развития образования».

5. Кравчук Н.Ф., начальник отдела сопровождения конкурсных процедур Государственного автономного образовательного учреждения профессионального образования города Севастополя «Институт развития образования».

Состав жюри
регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в
области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2022»

1. Пиктурнене В.Н., руководитель центра информационно-аналитического обеспечения Государственного автономного образовательного учреждения профессионального образования города Севастополя «Институт развития образования», – председатель.
2. Стародубцева И.В., заместитель ректора Государственного автономного образовательного учреждения профессионального образования города Севастополя «Институт развития образования».
3. Савельева О.Ю., методист Государственного автономного образовательного учреждения профессионального образования города Севастополя «Институт развития образования».
4. Фомина И.В., методист Государственного автономного образовательного учреждения профессионального образования города Севастополя «Институт развития образования».
5. Гордеева А.Ю., методист Государственного автономного образовательного учреждения профессионального образования города Севастополя «Институт развития образования».
6. Кожух Вера Александровна, методист, руководитель РРЦ ГБОУДО «ЦЭНТУМ» (по согласованию).
7. Скороход Алла Ивановна, педагог дополнительного образования ГБОУДО «ЦЭНТУМ»(по согласованию)
8. Бадисова Анастасия Олеговна, педагог дополнительного образования ГБОУДО «ЦЭНТУМ» (по согласованию)